

Jeugd Uitgelicht: ‘een verzorgd uiterlijk om controle terug te krijgen’

Studie naar de ontwikkeling van het zelfvertrouwen van jongeren – met een speciale focus op hygiëne, persoonlijke verzorging en cosmetica

Zeist, 14 mei 2019 – De Nederlandse Cosmetics Vereniging presenteert vandaag de resultaten van de studie ‘Jeugd Uitgelicht’, een studie naar de ontwikkeling van het zelfvertrouwen van jongeren – met een speciale focus op hygiëne, persoonlijke verzorging en cosmetica.

Jongeren worstelen niet alleen met onzekerheden veroorzaakt door stemmingswisselingen en de ontluikende seksualiteit, ook ervaren ze een verlies aan controle: zowel op lichamelijk, sociaal als familiaal vlak. Met uiterlijke verzorging herwinnen jongeren zelfvertrouwen; het geeft ze het gevoel meer controle te hebben.

Het gerenommeerde onderzoeksbureau rheingold salon deed de omvangrijke studie onder Nederlandse jongeren van 14–21 jaar in opdracht van de Nederlandse Cosmetics Vereniging. De resultaten laten zien dat maatschappelijke onzekerheden en onrustige gezinsomstandigheden, tezamen met de ontluikende seksualiteit, een grote rol spelen in hun sociale omgeving en in hun gedrag als consument.

De meeste jongeren streven naar stabiliteit en veiligheid

Opmerkelijk is dat een groot deel van de ondervraagde jongeren zich niet thuis beschermd voelt en geen stabiele gezinsomgeving kent. Een gedragseffect daarvan is dat jongeren nonchalanter worden, minder ambitie tonen en eigenlijk gebrek hebben aan visie en toekomstoriëntatie. Dat komt sterk tot uitdrukking in antwoorden zoals “laat ik maar gewoon doen”, “ik hoef niet op te vallen”, “ik wil gewoon een baan, een normaal leven”. Maar liefst 79% van de ondervraagde jongeren wil vooral stabiliteit en veiligheid. De ondervraagde Nederlandse jongeren tussen 14–21 jaar in deze studie hebben weinig passie en dromen.

Persoonlijke verzorgingsproducten dragen bij aan hun gevoel van controle

Ruim driekwart van de jongeren investeert veel energie in hun uiterlijk om zich veiliger te voelen. Onderzoekster Ines Imdahl: *‘Geen enkele generatie heeft ooit zo hard aan de uiterlijke verschijning gewerkt als deze. Een verzorgd en aantrekkelijk uiterlijk creëren, is een van de weinige mogelijkheden van jonge mensen om een gevoel van steun en controle in hun leven te ontwikkelen.’*

Voor meer informatie kunt u terecht bij de Nederlandse Cosmetics Vereniging:
mevrouw mr. Marjolein A.J. van Oostrum, Coördinator Verenigingszaken, telefoon: +31 (0)30 604 94 80,
e-mail: m.vanoostrum@ncv-cosmetica.nl.

NCV

Postbus 914
3700 AX Zeist

Waterigeweg 31
3703 CM Zeist

info@ncv-cosmetica.nl
www.ncv-cosmetica.nl
+31 (0)30 604 94 80

Vet haar, een zweetlucht en puistjes beschouwen jongeren als meest beschamend en geeft hen een gevoel van controleverlies. Jongeren halen zekerheid uit het gebruik van cosmetica, die bovengenoemde verschijnselen helpen verhullen.

Uit de studie komt ook sterk naar voren de behoefte aan comfort en gemak. Je niet druk maken en niet willen opvallen. Ergens lijkt het een typisch Nederlandse mentaliteit, samen te vatten in het woorden “eenvoudig” en “functioneel”. Dat komt duidelijk tot uitdrukking in hun houding ten opzichte van persoonlijke verzorgingsproducten. Die moeten gemakkelijk en functioneel zijn. Jongeren willen graag dat anderen hen aardig vinden en dat ze vrienden worden, persoonlijke verzorging biedt ze hierbij meer zekerheid. Ze moeten bijdragen aan de persoonlijke balans en controle. Het is dan ook niet onlogisch dat de drie meest gebruikte producten worden gevormd door de basis van dagelijkse verzorging, namelijk tandpasta, deodorant en shampoo.

Uiterlijk als afspiegeling van de persoonlijkheid

Jongeren beoordelen hun leeftijdsgenoten op hun uiterlijke verschijning: 56% gelooft dat je aan iemands uiterlijk zijn persoonlijkheid kunt af leiden. Voor hen is het uiterlijk goed verzorgen zo belangrijk, dat het niet alleen uitdrukking geeft van hun eigen waarden en zelfvertrouwen, maar ook kunnen ze eruit afleiden of een ander dezelfde waarden met hen deelt.

Voor het kwantitatieve deel van de studie onderzocht rheingold salon 1036 jongeren van 14–21 jaar via een online vragenlijst. Het kwalitatieve deel bestond uit groepsinterviews met 16 jongeren in de leeftijd van 14 tot 21 jaar. In 2016 voerde rheingold salon dezelfde studie uit in Duitsland; de resultaten van de Nederlandse studie werden hiermee vergeleken.

Ronald van Welie, Directeur NCV: *‘Voor ons was het interessant om te leren wat jongeren beweegt en hoe de verzorging van het uiterlijk de zelfperceptie beïnvloedt. We vonden het verrassend hoe belangrijk cosmetica voor jongeren is om zich veiliger en meer op hun gemak te voelen.’*

Wilt u meer inzichten van onze jeugdstudie ‘Jeugd Uitgelicht’ lezen, zie www.jeugd Uitgelicht.nl of neem contact met Marjolein van Oostrum via m.vanoostrum@ncv-cosmetica.nl met als titel ‘Jeugd Uitgelicht’.

